

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ELEVATOR – Δελτίο τύπου

**Αύγουστος 2018**

Το χρηματοδοτούμενο από την ΕΕ Πρόγραμμα ELEVATOR, έχει διαρκέσει 3 χρόνια και ολοκληρώνεται τώρα. Ένας σημαντικός λόγος για την ανάπτυξη αυτού του έργου ήταν ότι ο τουριστικός τομέας πρέπει να κατανοήσει καλά την αναπτυσσόμενη αγορά των ατόμων με απαιτήσεις πρόσβασης -Προσβάσιμος τουρισμός. Η καλή σχετική κατάρτιση των επαγγελματιών του τουριστικού τομέα είναι θεμελιώδης για τη σωστή εξυπηρέτηση των ατόμων με απαιτήσεις πρόσβασης.

Ο Τουρισμός για όλους αποτελεί αναπόσπαστο μέρος μιας βιώσιμης και υψηλής ποιότητας τουρισμού. Αποτελεί επίσης απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξη της κοινωνίας και τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Βασίζεται σε τρεις σημαντικές αξίες:

- Ανεξαρτησία
- Ισότητα
- Αξιοπρέπεια.

Η προσβασιμότητα δεν αφορά μόνο στη φυσική πρόσβαση στα κτίρια: ένα πραγματικά προσβάσιμο τουριστικό προϊόν ελαχιστοποιεί ή αίρει τα εμπόδια που μπορεί να είναι εμπόδια στο φυσικό περιβάλλον, εμπόδια συμπεριφοράς, ενημέρωσης ή οικονομικά εμπόδια.

Το όνομα του έργου "Elevator" αντιπροσωπεύει την προσπάθεια να αυξηθεί η ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού και των υπηρεσιών στον τουρισμό σε υψηλότερο, πιο ανταγωνιστικό επίπεδο. Το έργο ELEVATOR εστιάζεται επομένως στην εκπαίδευση επαγγελματιών και στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων (επιχειρηματικές ικανότητες) στον τομέα του προσβάσιμου τουρισμού για όλους.

### **Έλλειψη γνώσης**

Η έρευνα μας κατέδειξε ότι υπάρχει έλλειψη γνώσης μεταξύ των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου σχετικά με τους πελάτες με απαιτήσεις πρόσβασης. Οι επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοι πρέπει να καταλάβουν:

- Ποιοι είναι αυτοί οι πελάτες;
- Τι χρειάζονται;
- Πώς θα πρέπει οι επιχειρήσεις να τους υποδεχτούν;
- Πώς πρέπει να διοργανώνονται επισκέψεις και ξεναγήσεις ώστε να μπορούν όλοι οι τουρίστες να συμμετέχουν ισότιμα;
- Πώς μπορούν οι επαγγελματίες να εκπαιδευτούν σχετικά ;

### **Στόχος του έργου και μακροπρόθεσμα οφέλη**

Σκοπός του προγράμματος ELEVATOR ήταν επομένως η αντιμετώπιση αυτής της έλλειψης γνώσεων με την ανταλλαγή ορθών πρακτικών στην εκπαίδευση επαγγελματιών σχετικά με τον προσβάσιμο τουρισμό, καθώς και με την ανάπτυξη και τη διάδοση των κατάλληλων εκθέσεων και εγχειριδίων με στόχο την σωστή εξυπηρέτηση των διαφόρων βασικών ομάδων πελατών -ομάδων-στόχων (βλ. Παρακάτω).

Τα δυνητικά μακροπρόθεσμα οφέλη είναι: καλύτερη ποιότητα, αποτελεσματικότητα και σχέση της εκπαίδευσης για τον προσβάσιμο τουρισμό. μεγαλύτερη ελκυστικότητα και ενδιαφέρον για την εκπαίδευση για προσβάσιμο τουρισμό μεταξύ εκπαιδευτικών και παρόχων υπηρεσιών τουρισμού · καλύτερη πρόσβαση στην εκπαίδευση στον προσβάσιμο τουρισμό για μεμονωμένους εκπαιδευόμενους, επαγγελματική εξέλιξη τουριστικών πρακτόρων και ξεναγών, περισσότεροι προσβάσιμοι τουριστικοί προορισμοί και προσβάσιμες εγκαταστάσεις, επέκταση της προσφοράς του τουρισμού σε περισσότερους επισκέπτες και μεγαλύτερη συμμετοχή των ατόμων με αναπηρίες και των ηλικιωμένων σε ταξίδια και στον τουρισμό.

## **Οι βασικές ομάδες-στόχοι / οι δικαιούχοι**

Οι βασικές ομάδες-στόχοι του προγράμματος αυτού είναι:

- Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις στον τουριστικό τομέα
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα, οργανώσεις και ιδρύματα κατάρτισης στον τουρισμό
- Ξεναγοί
- Δημόσιες υπηρεσίες και κατάλληλες οργανώσεις που ασχολούνται με τον τουρισμό και την κοινωνική ένταξη
- Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί
- Κέντρα εργασίας και ιδρύματα που παρέχουν υπηρεσίες απασχόλησης
- Άτομα με αναπηρίες
- Επισκέπτες με ειδικές απαιτήσεις πρόσβασης και μακροχρόνια προβλήματα υγείας
- Το ευρύ κοινό.

## **Οι συμμετέχοντες οι οποίοι συμβάλλουν στην ανάπτυξη σχετικών εργαλείων και πόρων**

Οι εταίροι του έργου συνεργάστηκαν με διάφορους συμμετέχοντες για να αναπτύξουν τα κατάλληλα εκπαιδευτικά εργαλεία και πόρους:

- Το προσωπικό των συνεργατών (εκπαιδευτές, ερευνητές κλπ.),
- Επαγγελματίες ξεναγούς,
- Εκπαιδευτές σε θέματα προσβάσιμου τουρισμού,
- Εθνική / περιφερειακή / τοπική πολιτική και Διαμορφωτές κοινής γνώμης, οργανώσεις τουριστικών προορισμών,
- ΜΜΕ που παρέχουν υπηρεσίες τουρισμού και συναφή υποστήριξη.

## **Παραχθέντα/παραδοτέα του προγράμματος – Εργαλεία και Υλικό πληροφόρησης**

Οι αναφορές και εκθέσεις του προγράμματος είναι διαθέσιμες χωρίς χρέωση και στην ιστοσελίδα του προγράμματος.

Τα εργαλεία και οι πηγές πληροφόρησης που αναπτύχθηκαν από τους συμμετέχοντες εταίρους είναι διαθέσιμα στις γλώσσες: Αγγλική, Τσέχικη, Ελληνική, Ιταλική και Σλοβενική.

Αποτελούνται από:

### **Φυλλάδιο**

- **Φυλλάδιο προγράμματος**– παρέχει μία γενική περιγραφή των στόχων και του αντικειμένου του προγράμματος.

## Εκθέσεις

- **Εκπαίδευση** – μία έκθεση σχετικά με την Εκπαίδευση σε θέματα Προσβάσιμου Τουρισμού η οποία παρέχει μία ανάλυση των πρακτικών για την εκπαίδευση για τον Προσβάσιμο Τουρισμό βασισμένη στις αναλύσεις που έγιναν στις χώρες των εταίρων καθώς και πληροφόρηση από άλλες Ευρωπαϊκές μελέτες και εμπειρίες.
- **Ξενάγηση** – ένα εγχειρίδιο σχετικά με τον Τουρισμό χωρίς αποκλεισμούς παρέχει εκπαιδευτικό υλικό επικεντρωμένο στην ξενάγηση τουριστών με ιδιαίτερες απαιτήσεις πρόσβασης. Η δημιουργία του ήταν πρωτοβουλία επίσημα αναγνωρισμένων επαγγελματιών ξεναγών οι οποίοι συναντούν όλο και συχνότερα, αφού ο αριθμός αυτών διαρκώς αυξάνεται κυρίως λόγω του γηράσκοντος πληθυσμού. τουρίστες με ιδιαίτερες απαιτήσεις πρόσβασης.

## Οδηγοί

Αναπτύχθηκαν τρεις διακριτοί οδηγοί Προσβάσιμου απευθυνόμενοι στις εξής βασικές ομάδες αποδεκτών:

- **Οδηγός Επισκεπτών**- Το κεφάλαιο “Γίνετε ενεργοί και όχι αποδέκτες” απευθύνεται στους Επισκέπτες, π.χ σε όλους τους χρήστες τουριστικών εγκαταστάσεων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των κατοίκων, οι οποίοι θα έχουν μεγαλύτερο σθένος να απαιτούν προσβάσιμα περιβάλλοντα, προϊόντα και υπηρεσίες.
- **Οδηγός Βιομηχανίας** – Το κεφάλαιο, “Ένα επίπεδο ψηλότερα παρά ένα βήμα εμπρός επικεντρώνεται στους επιχειρηματίες της Τουριστικής Βιομηχανίας, π.χ παρόχους τουριστικών υπηρεσιών, παροχή καθοδήγησης στους επιχειρηματίες σχετικά με το πώς να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της προσβάσιμης αγοράς και πώς να κάνουν τις επιχειρήσεις τους περισσότερο βιώσιμες και ανταγωνιστικές.
- **Οδηγός υπεύθυνων για τη χάραξη πολιτικής** – Το κεφάλαιο “Με υψηλούς στόχους και όχι μόνο απλή πορεία” απευθύνεται στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής π.χ. πολιτικούς, δημόσιες αρχές και υπηρεσίες, τουριστικά συμβούλια και άλλους υπεύθυνους για τη λήψη αποφάσεων σε θέματα πολιτικής σχετικά με τον τουρισμό και την πρόσβαση, σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, οι οποίοι λαμβάνοντας υπόψιν τις ανάγκες των πολιτών θα πρέπει να δημιουργήσουν ένα κατάλληλο περιβάλλον για τη συνεργασία και κινητοποίηση όλων των εμπλεκομένων με στόχο τη βελτίωση της τουριστικής προσφοράς και του περιβάλλοντος που ζούν.

## Ενημερωτικά δελτία

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος αναπτύχθηκαν Ενημερωτικά Δελτία σχετικά με την πορεία αι εξέλιξη του προγράμματος.

- [Ενημερωτικό Δελτίο Νο 1](#)- Ιούνιος 2016
- [Ενημερωτικό Δελτίο Νο 2](#) - Νοέμβριος 2016
- [Ενημερωτικό Δελτίο Νο 3](#) - Ιούνιος 2017
- [Ενημερωτικό Δελτίο Νο 4](#) - Νοέμβριος 2017
- [Ενημερωτικό Δελτίο Νο 5](#)- Ιούνιος 2018

## Εταίροι του προγράμματος

Οι εταιροι που εργάστηκαν γι αυτό το πρόγραμμα είναι:

- KAZUIST, Δημοκρατία της Τσεχίας, συντονιστής προγράμματος, [www.kazuist.cz](http://www.kazuist.cz) Εκπαιδευτική και συμβουλευτική εταιρεία σχετικά με την ανάπτυξη επιχειρήσεων, τον προσβάσιμο τουρισμό, τις δεξιότητες και επιχειρηματικές ικανότητες, ΜΜΕ.
- ENAT, Βέλγιο, [www.accessibletourism.org](http://www.accessibletourism.org) Ευρωπαϊκό Δίκτυο για τον Προσβάσιμο ΜΚΟ/Μη κερδοσκοπική επιχείρηση
- Tandem Società Cooperativa Sociale, Ιταλία, [www.tandem.coop/](http://www.tandem.coop/) Κοινωνικός συνεταιρισμός για την ένταξη στην εργασία των ατόμων με αναπηρίες, εμπειρογνώμων στη δημιουργία κέντρων σχετικά με θέματα αναπηρίας, υπηρεσίες πληροφόρησης και εκπαίδευσης σε θέματα προσβάσιμου τουρισμού., Ευρωπαϊκό πρόγραμμα / Οργανισμός κοινωνικής συνεργασίας.
- ZAVOD PREMIKI, Σλοβενία, <http://premiki.com> Κοινωνική επιχείρηση / ΜΚΟ

### **Περισσότερη πληροφόρηση**

Περισσότερη πληροφόρηση μπορεί να βρεθεί στην ιστοσελίδα του προγράμματος [Elevator project website](#).