

## **PROGETTO ELEVATOR – Comunicato stampa**

**Agosto 2018**

Il progetto Elevator, finanziato dall'UE, ha una durata di 3 anni e si sta ora concludendo. Un fattore chiave per il progetto è riconoscere che, perché le persone con disabilità possano fare turismo, il settore turistico deve avere una buona conoscenza di questo mercato in crescita. Inoltre, le prestazioni di professionisti ben formati sono essenziali per rispondere alle esigenze delle persone con esigenze specifiche.

Il turismo per tutti è parte integrante di un turismo sostenibile e di alta qualità e una condizione necessaria per il mantenimento della sua competitività. Si basa su tre valori importanti:

- Indipendenza,
- Equità
- Dignità.

L'accessibilità non riguarda solo l'accesso fisico agli edifici, è un prodotto turistico veramente accessibile che è ridotto al minimo o rimuove le barriere fisiche, attitudinali, informative, finanziarie e di altro tipo.

Il nome del progetto "Elevator" rappresenta lo sforzo per aumentare la qualità delle risorse umane e fornisce un livello più alto di istruzione. campo del turismo accessibile per tutti.

### **Mancanza di formazione**

È stata riscontrata un'enorme mancanza di conoscenza del fenomeno del turismo accessibile da parte degli operatori del turismo:

- Chi sono i turisti con esigenze specifiche?
- Di cosa hanno bisogno?
- Come accoglierli.
- Come organizzare una visita in modo che possano partecipare allo stesso livello di altri turisti
- Come i professionisti possono educarsi in questo campo.

### **Scopo del progetto e obiettivi a lungo termine**

L'obiettivo del progetto ELEVATOR è quindi stato quello di affrontare questa mancanza di conoscenza scambiando buone pratiche nell'educazione degli adulti per il turismo accessibile, nonché sviluppando e diffondendo appropriati prodotti intellettuali innovativi, per affrontare la mancanza di conoscenza sopra delineata e mirati a un certo numero di diversi gruppi target (vedi sotto).

I potenziali benefici a lungo termine sono: migliore qualità, efficienza e rilevanza dell'istruzione per il turismo accessibile; maggiore attrattiva e interesse per l'istruzione per il turismo accessibile tra i fornitori di servizi di formazione / istruzione e turismo; migliore accesso all'istruzione nel turismo accessibile per i discenti individuali, sviluppo professionale di guide turistiche / di viaggio; destinazioni turistiche e strutture turistiche più accessibili, offerta turistica estesa e maggiore coinvolgimento delle persone disabili e degli anziani in viaggio.

## I gruppi target

I principali gruppi di beneficiari di questo progetto sono:

- Piccole e medie imprese nel settore del turismo
- Istituzioni educative, organizzazioni di formazione turistica e istituzioni
- Guide turistiche
- Autorità di pubbliche e organizzazioni coinvolte nel settore turistico e nell'integrazione sociale
- Organizzazioni senza scopo di lucro
- Centri per l'impiego e istituzioni che offrono servizi per l'impiego
- Persone con disabilità
- Visitatori con esigenze specifiche e condizioni di salute a lungo termine
- Pubblico generale.

## Partecipanti che contribuiscono allo sviluppo di strumenti e risorse

I partner del progetto hanno lavorato con un numero di partecipanti per sviluppare gli strumenti e le risorse appropriate:

- Il personale dei partner (formatori, ricercatori, ecc.),
- Guide turistiche professionali,
- Insegnanti / formatori di turismo (accessibile),
- Politiche e opinion maker nazionali / regionali / locali, organizzazioni di destinazione turistica,
- PMI che forniscono servizi turistici e supporto correlato.

## Prodotti del progetto – Strumenti e risorse

Gli strumenti e le risorse prodotti dai partner sono tutti disponibili in: Inglese, ceco, greco, italiano e sloveno.

Sono i seguenti:

### Flyer

- **Volentino del progetto** – da una vision globale degli obiettivi del progetto.

### Report

- **Formazione**: una relazione sulla formazione per il turismo accessibile fornisce un'analisi delle pratiche di formazione del turismo accessibile sulla base di indagini svolte nei paesi partner del progetto e informazioni da altri studi ed esperienze europei.

- **Guida turistica**: un manuale sulla guida turistica inclusiva fornisce materiale didattico incentrato sulla guida dei turisti con requisiti di accesso specifici. La sua creazione è stata avviata da guide turistiche professionali, che incontrano i turisti con esigenze di accesso sempre più spesso nel loro lavoro, in quanto il loro numero sta crescendo principalmente a causa dell'invecchiamento della popolazione.

### Guide

Tre diverse guide per il turismo accessibile sono state realizzate per il pubblico di destinazione:

• **Guida per i visitatori** - Questo capitolo, "Siate attori e non spettatori" è dedicato ai visitatori, ad esempio tutti gli utenti di infrastrutture e servizi turistici, inclusi residenti, che potrebbero avere più coraggio ed essere più proattivi nel richiedere ambienti, prodotti e servizi accessibili.

• **Guida di settore** - Questo capitolo, "Siate di un altro livello, non solo un passo avanti", si concentra sulle imprese nel settore del turismo, ovvero fornitori di servizi turistici, fornendo indicazioni su come soddisfare la domanda del mercato accessibile e rendere le loro attività più competitive e sostenibile.

• **Guida per i responsabili politici**: il capitolo "Sappiate volare alto" è rivolto ai responsabili politici, vale a dire politici, autorità pubbliche, consigli del turismo e altri responsabili decisionali nel turismo e alle politiche di accesso a livello nazionale, regionale o locale, che dovrebbero tenere conto delle esigenze dei cittadini e creare un ambiente adatto per la cooperazione e la motivazione di tutte le parti interessate al fine di migliorare l'offerta turistica e l'ambiente per vivere.

### Newsletter

Durante la durata del progetto sono stati pubblicati diversi aggiornamenti.

- [Newsletter No. 1](#) - Giugno 2016
- [Newsletter No. 2](#) - Novembre 2016
- [Newsletter No. 3](#) - Giugno 2017
- [Newsletter No. 4](#) - Novembre 2017
- [Newsletter No. 5](#) - Giugno 2018

### Partner del progetto

I partner del progetto sono stati:

- KAZUIST, Repubblica Ceca, coordinatore del progetto [www.kazuist.cz](http://www.kazuist.cz) Società di formazione e consulenza nell'area dello sviluppo aziendale, del turismo accessibile, delle soft skills e delle competenze imprenditoriali, PMI.
- ENAT, Belgio, [www.accessibletourism.org](http://www.accessibletourism.org) Rete Europea per il Turismo Accessibile, Associazione no profit.
- Tandem Società Cooperativa Sociale, Italia, [www.tandem.coop/](http://www.tandem.coop/) Cooperativa sociale per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità, esperta nello sviluppo di centri di contatto su problemi di disabilità, servizi di informazione turistica accessibili e formazione, esperta in progettazione europea, Società Cooperativa Sociale
- ZAVOD PREMIKI, Slovenia, <http://premiki.com> Impresa Sociale, no profit.

### Ulteriori informazioni

Maggiori informazioni possono essere trovate sul [Sito di progetto di ELEVATOR](#).