

PROGETTO ELEVATOR NEWSLETTER

4 | Novembre 2017

LUBLIANA, Slovenia – Questa è la newsletter del progetto ELEVATOR, attraverso la quale ti informiamo dei progressi del progetto. Quest'edizione è dedicata alla quarta riunione internazionale del progetto che si è svolta a Lubljana, Slovenia in ottobre 2017.

IL PROGETTO IN BREVE

Lo scopo del progetto:

- Migliorare la qualità, l'efficienza e l'importanza della formazione sul turismo accessibile
- Migliorare l'accesso all'istruzione sul turismo accessibile per gli operatori individuali
- Sensibilizzare l'utenza sulle tematiche del turismo accessibile

Attività e risultati:

- Analisi comparativa degli strumenti e delle condizioni per la formazione sulle tematiche del turismo accessibile
- Materiale didattico per le guide turistiche
- Guide tascabili per il turismo accessibile
- Incontri transazionali di progetto e laboratori con i gruppi di riferimento
- Conferenza internazionale a conclusione del progetto

Gruppi di riferimento:

- PMI operanti nel settore del turismo, della gestione delle destinazioni turistiche, guide turistiche, istituti di formazione, decisori politici etc.

Partnership:

- Kazuist (Repubblica Ceca)
- ENAT (Belgio, Grecia)
- TANDEM (Italia)
- PREMIKI (Slovenia)

Durata del progetto:

- 9/2015-8/2018

AGGIORNAMENTI SUL PROGETTO

ELEVATOR è un progetto di cooperazione tra partner, scambio di esperienze, buone pratiche e apprendimento reciproco nel campo dell'educazione degli adulti nel turismo accessibile.

Nell'ambito del partenariato saranno creati tre nuovi strumenti per sostenere l'educazione degli adulti e la formazione professionale nel turismo accessibile:

- Guida accessibile al turismo accessibile - questa uscita fornirà le risposte alle domande più frequenti sul turismo accessibile. I partner hanno condiviso il contenuto di questa produzione e ora raccogliamo suggerimenti pratici e buoni esempi pratici che dimostrano il valore dell'accessibilità.
- Analisi comparativa della formazione sul turismo accessibile - questo output intende informare sui programmi educativi esistenti, gli strumenti e le condizioni per la formazione accessibile al turismo nei paesi partner del progetto ELEVATOR. La seconda parte del documento, in fase di elaborazione, darà suggerimenti su quali competenze dovrebbero essere sviluppate durante la formazione.
- Risorse educative aperte per guide turistiche – si tratterà di materiale informativo che consente ai singoli allievi di migliorare le proprie competenze su come guidare le persone con esigenze specifiche. La prima bozza della produzione è stata discussa con i partner nell'ambito della riunione a Roma. Le guide turistiche sono state coinvolte nella creazione dell'output.

Il progetto ELEVATOR è entrato nel suo terzo e ultimo anno in cui è anche tu puoi partecipare. Se desideri valutare i nostri risultati (finora solo in inglese) e aiutarci a migliorare il loro contenuto, contatta il partner del progetto nel tuo paese.

I risultati finali saranno presentati alla conferenza finale nella Repubblica Ceca nel giugno 2018. Saranno disponibili in 5 lingue: inglese, ceco, greco, italiano e sloveno. Informazioni più dettagliate saranno pubblicate sul sito web del progetto: <http://www.accessibletourism.org/elevator>.



Il project team di ELEVATOR durante l'incontro in Slovenia

CONDIVISIONE DI ESPERIENZE E BUONE PRATICHE

Al quarto meeting internazionale è stato organizzato un workshop che si è focalizzato su:

Formazione sul turismo accessibile e sviluppo di destinazioni accessibili

Il Workshop è stato organizzato a Lubiana il 25 ottobre 2017, con rappresentanti locali di università, destination manager, imprenditori, gestori di imprese turistiche eccetera.

Si sono condotte discussioni sulla formazione nel turismo accessibile - se c'è bisogno di una tale formazione e in che modo può influenzare lo sviluppo del turismo accessibile - e sulla consapevolezza generale nei confronti del turismo accessibile tra i vari soggetti interessati al turismo.

La discussione è stata molto produttiva e i seguenti punti sono stati evidenziati come importanti da portare avanti nello sviluppo dei prodotti finali di ELEVATOR:

- La promozione e il marketing del turismo accessibile devono essere più pro-attivi nel raggiungere il settore imprenditoriale.
- C'è un forte bisogno di marketing e informazioni affidabili su questi temi.
- Le buone pratiche, che sono finanziariamente sostenibili a lungo termine, dovrebbero essere messe in evidenza per stimolare il settore turistico ad adottare l'accessibilità come punto focale per migliorare la qualità e la redditività.
- Se le esigenze del mercato sono meglio comprese, allora il settore delle imprese svilupperà nuovi prodotti.
- Potrebbe essere importante informare e influenzare i politici verso un riconoscimento completo del turismo accessibile.
- È inoltre necessario concentrarsi sullo sviluppo dell'accessibilità di tutta la destinazione turistica - presentare buone pratiche e analisi delle destinazioni, come creare reti tra fornitori di servizi e responsabili politici, come motivare i rappresentanti delle destinazioni turistiche che non promuovono ancora l'accessibilità.
- Sembra che ci siano molti problemi di comunicazione tra le parti interessate (mercato e clienti) e questo deve essere affrontato nel modo corretto, con informazioni e mostrando ciò che funziona.

I partecipanti hanno accolto favorevolmente iniziative di formazione sul turismo accessibile a diversi livelli; hanno anche convenuto che ciò è fortemente necessario.

- La formazione è necessaria per mantenere e migliorare la qualità dell'offerta turistica.
- La formazione che viene offerta dovrebbe essere specifica, affrontando specifici gruppi target (particolari esigenze di accesso) o parti della catena di distribuzione dell'accessibilità (ad esempio marketing, ospitalità).
- La formazione dovrebbe essere molto pratica, dovrebbe esserci interazione con le persone con disabilità durante l'allenamento.
- I corsi di formazione dovrebbero diventare parte del curriculum nelle scuole di turismo e ospitalità. A tal fine è anche necessario formare insegnanti e creare moduli per gli studenti.
- Le imprese sono pronte a pagare per diversi corsi di formazione, anche sul turismo accessibile, ma è importante commercializzarlo nel modo corretto. La formazione deve sottolineare che l'accessibilità non comporta necessariamente costi elevati, ma può portare a un aumento del fatturato e della redditività.



Workshop con i partecipanti sloveni.

VISITA DI STUDIO AL MUSEO ETNOGRAFICO DELLA SLOVENIA E ALLA CITTA' DI LUBIANA

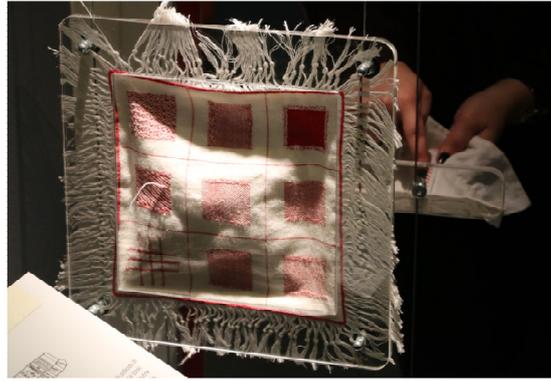
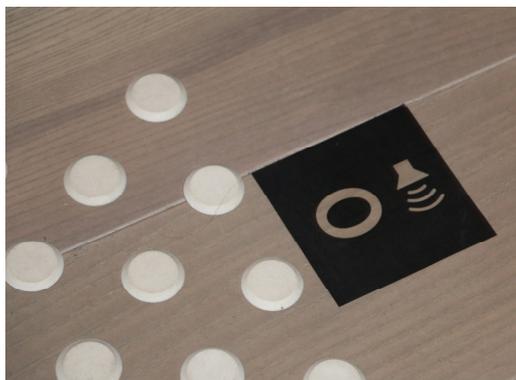
Il team del progetto ha visitato il Museo etnografico sloveno (SEM) e la città di Lubiana.

Il Museo etnografico sloveno è stato coordinatore di un progetto unico in Slovenia, chiamato "Accessibilità del Museo Sloveno ai gruppi svantaggiati" (2013-2015). Sei musei sloveni hanno collaborato al progetto. I principali risultati dei progetti erano delle linee guida su come rendere le mostre accessibili a diversi gruppi target, diversi programmi e mostre adattate alle esigenze di specifici gruppi target, formazione nei confronti di guide museali alle attività con visitatori con esigenze specifiche.

Il Museo "SEM" è accessibile ai visitatori con diverse esigenze specifiche. Il museo soddisfa gli standard di progettazione architettonica accessibile per le persone a mobilità ridotta (rampe, ascensori, servizi igienici) e ha caratteristiche che consentono la visita e forniscono informazioni per le persone con disabilità sensoriali. Svolge anche programmi per persone con difficoltà di apprendimento a livello comunicativo utilizzando descrizioni e oggetti che possono essere toccati.

Equipaggiamento tecnico: planimetrie tattili 3D di spazi espositivi, "induction loops" in sale espositive, lenti di ingrandimento, copie di oggetti museali selezionati come ausili didattici tattili, segni tattili sul pavimento che conducono i visitatori da un oggetto a un altro, descrizione audio in diverse lingue e con un breve testo in macro caratteri, guida audiovisiva, ecc.

Il sito web è accessibile: <http://www.etno-muzej.si/>. Il sito Web consente agli utenti di aumentare la dimensione del carattere e di selezionare il contrasto. Contiene un buon motore di ricerca, un menu chiaro e breve, una mappa del sito. Non ci sono animazioni flash, banner rotanti, annunci ecc. Fornisce informazioni in formati alternativi (testo, video nella lingua dei segni o descrizione audio). Le informazioni di base sono accessibili a tutti, le informazioni specifiche sono accessibili a un pubblico di destinazione specifico. Le informazioni sull'accessibilità sono evidenziate in una pagina secondaria speciale, che è facile da trovare. Il sito web è ottimizzato per i dispositivi mobili.



Elementi di accessibilità nel museo etnografico della Slovenia: audio guida, mappa tattile, segnali tattili e ausili.

Visita guidata attraverso la città di Lubiana

Lubiana ha vinto il bronzo **Access City Award** nel **2015** e il **secondo posto nell'edizione 2018**.

I cambiamenti più importanti apportati a Lubiana per migliorare l'accessibilità:

- Il centro città è chiuso per i veicoli, i percorsi tattili, gli incroci caduti, gli spazi vuoti tra i ciottoli di granito
- Ascensori per i garage pubblici e fino al castello (attrazione turistica più visitata)
- Bagni pubblici accessibili
- Modello tattile della città e del castello
- Uffici di informazione turistica accessibili, tour per persone con difficoltà motorie
- Servizio di trasporto gratuito con veicoli elettrici nel centro della città
- Rete di trasporto pubblico accessibile (veicoli e infrastrutture)
- Formazione obbligatoria per soddisfare le esigenze di passeggeri disabili e anziani per tutti i conducenti di autobus
- Servizio di trasporto su richiesta per persone con disabilità
- Viaggio gratuito in città per i residenti disabili e coloro che viaggiano con loro
- Giornate aperte - incontri con il sindaco ogni mese per ascoltare i suggerimenti di miglioramento delle persone.
- Coinvolgimento diretto di anziani e disabili nel processo decisionale delle città attraverso organismi consultivi del sindaco che offrono consulenza sulle priorità per il miglioramento dell'accesso sia alle autorità cittadine che ai fornitori del settore privato
- Piani d'azione per migliorare l'accessibilità con scadenze chiare e obiettivi concreti

Riferimenti: Access City Award 2015 Esempi di migliori pratiche per rendere le città dell'UE più accessibili.

Access City Award è il premio europeo assegnato dal 2010 alle città di oltre 50.000 abitanti per il loro impegno e il lavoro per rimuovere le barriere in aspetti chiave della vita quotidiana e rendere le città più inclusive e accessibili a tutti. Il premio copre 4 aree chiave di accessibilità:

- ambiente costruito e spazi pubblici,
- trasporti e infrastrutture correlate,
- informazione e comunicazione, comprese le nuove tecnologie,
- strutture e servizi pubblici.



Il team di progetto durante la visita guidata al centro di Lubiana